

報道関係者各位
プレスリリース



2019年1月10日
株式会社日本経済社
株式会社インターアローズ

日本経済社とインターアローズ、 B2B 企業向けデータ・インテリジェンス・ソリューション 「Datanyze(データナイズ)」販売における業務提携

競合他社のアドテク(アドテクノロジー)、
マーテック(マーケティングテクノロジー)ツールの利用状況が一目瞭然

2019年1月10日(木)、日本経済新聞社グループの広告会社である株式会社日本経済社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：富田 賢)は、IT企業向け見込客獲得テクノロジーデータ「Datanyze(データナイズ)」のアジアパシフィック地区総販売代理店であるデジタルマーケティングエージェンシーの株式会社インターアローズ(本社：東京都品川区、代表取締役・CEO：男澤 洋二)と、「Datanyze(データナイズ)」の日本国内販売に関する業務提携を本格稼働しました。

Datanyze



世界 1,000 社以上の著名 IT、テクノロジーベンダー企業の営業及びマーケティング担当に広く利用される、「Datanyze(データナイズ)」は、高度な情報収集技術を用い「どの企業が、何時、どんなテクノロジーツールを導入したのか？」を利用企業に提供するテクノロジーデータツールです。

「Datanyze(データナイズ)」の主な利用シーンとして下記が想定されます。

(1) 競合他社の HP の分析、リサーチが必要な場合：

競合他社が、どのアドテク(アドテクノロジー)、マーテック(マーケティングテクノロジー)ツールを使っているのか、「Datanyze(データナイズ)」ですぐに調べることが可能になります。

(2) 自社 HP に最新のツール導入を考えている場合：

候補となるツールをどの企業が採用しているか、「Datanyze(データナイズ)」で調べること
で、実績のあるツールを選定することが可能になります。

(3) 自社のインサイドセールス強化を考えている場合：

「Datanyze(データナイズ)」の活用により、CRM(顧客関係管理)、MA(マーケティングオートメーション)商品候補を数ある商品の中から見つけ出すことが可能となります。

今回の業務提携により、日本経済社では、上記のシーンに遭遇した企業に対し、「Datanyze(データナイズ)」の提供により、B2B 業界におけるデジタルとマーケティングの両面から積極的な支援を行っていきます。

つきましては、企業のマーケティング担当者を対象に、日本経済社、インターアローズ社共同による「Datanyze(データナイズ)」の商品説明会「日経社 Datanyze セミナー」を下記の概要の通り予定しています。

【日経社 Datanyze セミナーの概要】

テーマ：テックツールの採用見込み客と解約リスク客がわかるセールスデータ
Datanyze(データナイズ)

1. 主催者 : 株式会社日本経済社
2. 後援 : 株式会社インターアローズ
3. 日時 : 2月1日(金)15:00~16:30(開場 14:30)
4. 会場 : 株式会社 日本経済社 2階
5. 参加費 : 無料
6. 定員 : 40名 定員になり次第締め切ります。(先着順)
弊社同業他社の参加は不可。
7. 申込締切 : 2019年1月25日(金)
8. 申込 URL : 下記のリンクよりアクセスしてお申し込み下さい。
<https://eventregist.com/e/datanyze201902>
9. スケジュール :

- | | |
|-------------|---|
| 14:30 | 開場 |
| 15:00~15:05 | 主催者挨拶 |
| 15:05~15:30 | Session 1
「Datanyze(データナイズ)とは」
講師：株式会社インターアローズ 代表取締役・CEO 男澤 洋二 |
| 15:30~15:50 | Session 2
「Datanyze(データナイズ)の具体的な利用方法
~CRM、MAそしてABMへ~」
講師：株式会社 日本経済社 執行役員 菊地 伸行 |
| 15:50~16:30 | 名刺交換会 |

【Datanyze(データナイズ)概要】

リアルタイムで世界 250 か国、3,500 万ウェブ、9,000 テクノロジーツール、300 万モバイルアプリを解析して、競合テクノロジーツールの導入・解約など利用状況を抽出するデータを 24 時間毎にトラッキングし、「どの企業が、何時、どんなテクノロジーツールを導入したのか？」を IT 企業へ提供する、米国 Datanyze 社の提供する最新データソリューション。さらに、Google とのパートナーシップにより、ウェブとモバイル双方への高精度のトラッキング技術を可能にし、営業戦略を効率化できます。

また、登録ツールの導入・解約状況を毎日メール受信するアラート(お知らせ機能)や、既存顧客プロファイルの相関から商談効率の高い見込客リストを作成するプリディクト(見込客予測分析機能)なども実装します。

既に、世界 1,000 社以上の IT、テクノロジーベンダー企業の営業&マーケティング担当に広く利用されています。日本においては、昨年 5 月より、インターアローズが販売を開始しました。

また、米国「Datanyze(データナイズ)」は、世界最大の BtoB ソフトウェアレビューサービス G2Crowd から「2018 ベストソフトウェア賞」を受賞しました。

本社 : 米国カリフォルニア州 San Mateo

CEO : Ilya Semin

プラットフォーム : クラウドサービス、Chrome アドオン

価格 : 年契約

クライアント : MA、CRM、EC プラットフォーム、 A /B テスト、
リターゲティング、レコメンド、アドネットワーク、
動画広告、ビデオ、ネイティブアド、人事管理企業など

幅広い世界の 1,000 社以上 : Google、Salesforce、Marketo、Hubspot、Criteo、
Rocket Fuel、Zendesk、CDNetworks、Fastly、
Brightcove、AdRoll、 indeed、iCIMS、PayPal、
Magento など(日本クライアントを除く)

URL : <https://www.datanyze.jp/>

【Datanyze(データナイズ) : 参考画像】

図 1 テクノロジーを導入する企業の一覧

The screenshot shows the 'Web Targeting' interface in Datanyze. The left sidebar contains navigation options like 'Admin', 'Dashboard', 'Technologies', 'Tags', 'Alerts', 'Targeting', 'Predict', 'Mobile', 'Visitors', 'Prospects', and 'Lead Scoring'. The main area displays a search filter for 'Currently Use' (Adobe Marketing Cloud) and 'Country' (Japan). Below the filter is a table of 10 websites.

DOMAIN	ALEXA RANK	EMPLOYEES	INDUSTRY	DEFAULT MODEL SCORE	DEFAULT MODEL GRADE
rakuten.co.jp	111	10K - 50K	Internet	63.72	B
kakaku.com	264	250 - 1000	Internet	28.14	D
tabelog.com	794	250 - 1000	Internet	28.03	D
nikkei.com	944	1K - 10K	Newspapers	31.27	D
nikkeibp.co.jp	1,516	250 - 1000	Online Media	15.12	F
rakuten-card.co.jp	1,842	10K - 50K	Internet	63.28	B
ana.co.jp	2,215	250 - 1000	Airlines/Aviation	67.06	B
infoseek.co.jp	2,356	10K - 50K	Internet	47.42	C
hotpepper.jp	2,639		Food & Beverages	31.65	D
rakuten.com	2,664	10K - 50K	Internet	63.62	B
suumo.jp	2,997		Real Estate	52.59	

図 2 企業の導入・解約テクノロジーをタイムラインで一覧

The screenshot shows the 'Timeline' view in Datanyze, displaying technology adoption and cancellation events from October 2017 to January 2018. The timeline is divided into months: OCTOBER 2017, NOVEMBER 2017, DECEMBER 2017, and JANUARY. Events are categorized as 'ADDED' (green plus) or 'DROPPED' (red minus).

Date	Technology	Category	Status
Nov 10, 2017	Facebook Analytics	Web Analytics	ADDED
Nov 15, 2017	Facebook Pixel	Other Advertising Software	ADDED
Nov 21, 2017	Adobe Visitor ID	Web Analytics	ADDED
Nov 21, 2017	Facebook Page Plugin	Widgets	DROPPED
Nov 30, 2017	MarketOne	Demand Side Platforms	ADDED
Dec 4, 2017	Google Play Badges, Visa, MasterCard, American Express	Miscellaneous	ADDED
Dec 10, 2017	hreflang	Miscellaneous	DROPPED
Jan 20, 2018	Akamai	Content Delivery Networks	DROPPED

【株式会社インターアローズ概要】

株式会社インターアローズは、東京と英国を拠点とするデジタルマーケティングエージェンシー。グローバルデータやアナリティクス、及び、世界先端のデジタル・マーケティング・ソリューションを提供しています。

アプリのダウンロード数と売上、MAU、DAU データを提供する「PRIORI DATA(プライオリデータ)」、デジタル・マーケット測定のリディング企業である「comScore(コムスコア)」、アプリのユーザビリティを改善するアプリ解析ツール「Appsee(アップシー)」など海外 10 社以上の企業とパートナーシップを組んでいます。

URL : <https://interarrows.com/>

【株式会社日本経済社概要】

日本経済社は、日本経済新聞社グループ唯一の総合広告会社で、1942年の創立以来多くの企業のコミュニケーション戦略を支え続け、お客様の課題解決に最適なソリューションを提案。中でも、BtoB 特に IT テクノロジー分野に多数のクライアントを持ち、他にも教育や不動産、金融関連など、現在、インターネットマーケティングソリューションへのニーズが高まっている業界の効率的なマーケティング実現を精力的に支援している。

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社日本経済社

担当 : 久野・宮嶋

本社 : 104-8176 東京都中央区銀座 7-13-20

TEL : 03-5550-6210

Mail : ctc@nks.co.jp

URL : <https://nks.co.jp/>

【本リリースに関する報道関係のお問い合わせ先】

株式会社日本経済社 経営企画・事業開発室

担当 : 四方田(よもだ)

TEL : 03-5550-6508

Mail : kouhou-toiawase@nks.co.jp